

خطة سارة الشاملة لافتتاح ١ نوفمبر (1/11) ودليل الهوية والمقاسات — KEFHA V3

النسخة النهائية المعتمدة • الأسود الفاحم (#000000) • العاجي الحريري (#F5F1E7) • الأخضر الزمردى (#0D2B22) الملكي

١. الروابط المباشرة الحية (للمراجعة والتحميل الفوري وإرسالها لسارة والمطبعة)

استوديو تيكات الملابس (أسود/عاجي/أخضر S-XXL):
<https://kefha.com/tickets.html>

المركز التنفيذي الموحد وخطة سارة 1/11:
<https://kefha.com/master.html>

المتجر الرسمي التفاعلي (٥٠ منتجاً موثقاً):
<https://kefha.com/index.html>

مركز السوشيال المفصول (إنجليزي لوحده وعربي لوحده):
<https://kefha.com/social.html>

٢. مقارنة الخطط الاستراتيجية الثلاث للإطلاق والانتشار (Multi-Plan Comparison)

معيار المقارنة	الخطة أ (Plan A): الكوتور الهادئ والعرائس	الخطة ب (Plan B): البيع الكمي السريع	الخطة ج (Plan C) — المعتمدة للتنفيذ (★): المعادلة الهجينة الذكية
الفكرة المحورية	التركيز على بوكسات العروسة والسهرة الفاخرة فقط	التركيز على عروض القطنيات والسيملس الاقتصادية	هوية كوتور عالمية (أسود/عاجي/أخضر زمردى) + محرك باكدجات ذكي
المنتج القائد إعلانياً	بوكس العروسة (1,790 ج.م)	باكج 5 قطع أساسيات (525 ج.م)	بيجاما PJ007 (850 ج.م) + باقة الدلال (1,050 ج.م) + العروسة (1,790 ج.م)
متوسط السلة و ROAS	1,500 ج.م ROAS 2.8x-3.4x	500 ج.م ROAS 3.2x-4.0x	950 - 1,350 ج.م ROAS 4.2x - 5.5x (أعلى ربحية وأمان)
أمان الحساب الإعلاني	متوسط (صور اللانجيري تقيد الوصول)	عالٍ	أمان 100% (الإعلانات تعرض البيجامات المضلعة والتغليف السري فقط)

٣. جدول مهام سارة التنفيذي حتى يوم الافتتاح ١ نوفمبر (1/11) وما بعده

المرحلة الزمنية	التاريخ	المهام التنفيذية المطلوبة من سارة بالتفصيل	المخرج النهائي
المرحلة ١: التجهيز والطباعة	١٨ - ٢٤ أكتوبر	إرسال شيت التيكات A4 للمطبعة بالألوان الـ ٣ (الأسود #000000، العاجي #F5F1E7، الأخضر الزمردى #0D2B22) بمقاس 100% Actual Size + تجهيز الأكياس السرية المصمتة + مراجعة الـ 50 منتج والـ 4 باكدجات على EasyOrders.	تيكات مطبوعة + أكياس جاهزة + متجر مضبوط
المرحلة ٢: تحديث الهوية والتشويق	٢٥ - ٣١ أكتوبر	رفع صور البروفايل الجديدة (بدون MADE IN EGYPT) + رفع غلاف فيسبوك الانتقالي والـ 6 هايلاييتس + تصوير 5 فيديوهات Reels حقيقية تركز على ملمس القماش والتيكت الأخضر/الأسود والتغليف السري.	حسابات محدثة + 5 فيديوهات جاهزة + قائمة VIP
المرحلة ٣: يوم الافتتاح الكبير	١ نوفمبر (1/11)	10 ص: رفع الغلاف الرئيسي وتثبيت بوست الإعلان • 2 ظ: إطلاق بيجاما PJ007 وجدول المقاسات بالوزن • 7 م: إطلاق بوكسات العروسة والدلال وتفعيل حملات TikTok و Meta.	انطلاق رسمي كامل وتدفق أول دفعة طلبات
المرحلة ٤: الانتشار والتوسع	٢ - ٣٠ نوفمبر	نشر ميثاق التغليف السري الأخضر + توثيق شحن الطلبات اليومية + إرسال 10 بوكسات PR بالتيكت الأخضر الزمردى لصناعات المحتوى + مضاعفة ميزانية الإعلانات الراحبة.	انتشار واسع وثقة عالية ورفع متوسط السلة

٤. جدول المقاسات الرسمي الموحد بالوزن (S إلى XXL) وألوان التيكث الثلاثة المعتمدة

الألوان الـ ٣ المعتمدة للتيكت المسطح (بدون كتابة 2x4 داخل التيكث ومع عبارة (MADE IN EGYPT): ١. الأسود الكوتور (#000000) ٢. العاجي الحريري (#F5F1E7) ٣. الأخضر الزمردى الملكي (#0D2B22)

المقاس (Size)	الاسم بالإنجليزي	الوزن المعتمد الموحد (KG)	محيط الصدر (Bust)	محيط الوسط (Waist)	محيط الأرداف (Hips)	نسبة التوزيع للمصنع
S	SMALL	KG 58 – 45	88 – 82 سم	70 – 64 سم	94 – 88 سم	10%
M	MEDIUM	KG 68 – 58	95 – 89 سم	77 – 71 سم	101 – 95 سم	30%
L	LARGE	KG 78 – 68	102 – 96 سم	85 – 78 سم	108 – 102 سم	30%
XL	X-LARGE	KG 90 – 78	110 – 103 سم	94 – 86 سم	116 – 109 سم	20%
XXL	XX-LARGE	KG 102 – 90	118 – 111 سم	104 – 95 سم	125 – 117 سم	10%

٥. دليل الفصل بين الأصول الإنجليزية الخالصة (EN Only) والعربية الخالصة (AR Only)

- ٠٠ خطة سارة الشاملة للافتتاح 1_11: هذا الدليل التنفيذي الكامل لسارة والمطبوعة.
- ٠١ إلى ٠٥ اللوجو الإنجليزي الرسمي والشفاف: شعار KEFHA V3 الإنجليزي الخالص (أسود وعاجي).
- ٠٥B & ٠٥C اللوجو العربي الشفاف: شعار «كيفها» العربي الخالص للخلفيات الفاتحة والداكنة.
- ٠٦ & ٠٧ شيتات طباعة التيكثات A4.pdf: تشمل الأسود (#000000) والعاجي (#F5F1E7) والأخضر الزمردى (#0D2B22).
- ٠٨ & ٠٩ & ٠٩B تيكث ملابس أفقي مقاس M: النماذج الـ ٣ (أسود، عاجي، وأخضر زمردى ملكي).
- ١٠ ملف مضغوط كل تيكثات الملابس zip: جميع المقاسات S-XXL بالألوان الثلاثة (SVG + 300 DPI PNG).
- ١١ & ١٢ & ١٢B صور البروفایل الإنجليزي خالص: KEFHA (أسود، عاجي، أخضر زمردى) بدون MADE IN EGYPT.
- ١٢C إلى ١٢E صور البروفایل عربي خالص: «كيفها» (أسود، عاجي، أخضر زمردى) بدون MADE IN EGYPT.
- ١٣ إلى ١٩ الأغلفة والمنشورات العربية الخالصة: تصميم تحريري فاخر بالعربية الخالصة بدون مربعات مزدحمة.
- ١٥B & ١٥B & ١٤B الأغلفة والمنشورات الإنجليزية الخالصة: نسخ إنجليزية خالصة 100% للموقع وإنستجرام.